

# 2015-2020年中国石榴市场 监测及投资调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国石榴市场监测及投资调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shipin1502/613827CE9A.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告目录：

## 第一部分 石榴行业状况分析

### 第一章 中国石榴行业发展环境分析 1

#### 第一节 经济环境分析 1

一、经济发展状况 1

二、居民消费价格指数分析 13

三、收入增长情况 17

四、固定资产投资 25

五、社会消费品零售额分析 30

六、存贷款利率变化 36

七、人民币汇率变化 39

#### 第二节 我国社会环境分析 45

一、人口环境分析 45

二、教育环境分析 48

三、文化环境分析 55

四、生态环境分析 61

#### 第三节 政策环境分析 63

一、行业政策影响分析 63

二、相关行业标准分析 67

#### 第四节 石榴行业地位分析 68

一、行业对经济增长的影响 68

二、行业对人民生活的影响 73

三、行业关联度情况 76

#### 第五节 石榴行业发展的“波特五力模型”分析 78

一、行业内竞争 78

二、买方侃价能力 81

三、卖方侃价能力 82

四、进入威胁 82

五、替代威胁 82

第六节 影响石榴行业发展的主要因素分析	83
第二章 石榴产业发展现状分析	87
第一节 产业链产品构成	87
第二节 产业特点	87
一、产业所处生命周期	87
二、季节性与周期性	87
第三节 产业竞争分析	88
一、企业集中度	88
二、地区发展格局	89
第四节 产业技术水平	93
一、技术发展路径	93
二、当前市场准入壁垒	95
第五节 2013-2014年石榴果汁产业规模	96
一、产品产量	96
二、市场容量	96
三、进出口统计	97
第六节 2013-2014年石榴酒产业规模	97
一、产品产量	97
二、市场容量	97
三、进出口统计	97
第七节 2013-2014年石榴提取物产业规模	98
一、产品产量	98
二、市场容量	98
三、进出口统计	98
第二部分 石榴行业发展分析	
第三章 2015-2020年中国石榴需求与消费状况分析及预测	99
第一节 2013-2014年中国石榴产量统计分析	99
第二节 2013-2014年中国石榴消费量统计分析	104
第三节 2015-2020年中国石榴产量预测	113
第四节 2015-2020年中国石榴消费量预测	114
第四章 石榴下游产业发展	115
第一节 石榴下游产业构成	115

第二节 下游细分市场	117
一、发展概况	117
二、2013-2014年石榴产品消费量	118
三、产品消费模式	118
四、未来需求发展趋势	118
第三节 石榴下游产业竞争能力比较	119
第五章 中国石榴行业市场规模分析及预测	123
第一节 我国石榴市场结构分析	123
第二节 2013-2014年中国石榴行业市场规模分析	126
第三节 中国石榴行业区域市场规模分析	127
一、东北地区市场规模分析	127
二、华北地区市场规模分析	127
三、华东地区市场规模分析	127
四、华中地区市场规模分析	127
五、华南地区市场规模分析	127
六、西部地区市场规模分析	128
第四节 2015-2020年中国石榴行业市场规模预测	128
第六章 石榴产业链整合策略研究	129
第一节 当前产业链整合形势	129
第二节 产业链整合策略选择	134
第三节 不同企业在产业链整合中的威胁与机遇	138
一、大型生产企业	138
二、中小生产企业	142
三、专业经销贸易及服务企业	146
第四节 不同企业参与产业链整合的策略选择	146
一、大型生产企业	146
二、中小生产企业	154
三、专业经销贸易及服务企业	157
第五节 不同地区产业链整合策略差异分析	161
第七章 石榴企业资源整合策略研究	166
第一节 石榴企业存在问题	166
一、内部资源问题	166

二、外部资源成本问题	166
三、资源管理机制问题	166
四、企业产业链利用水平	168
第二节 典型企业资源整合策略分析	168
一、外部产业链协作	168
二、成本管理	172
三、集约化管理	173
第三节 企业信息化管理	177
一、财务信息化	177
二、生产管理信息化	180
第四节 企业资源整合经典案例	181
第五节 观点	182
一、技术开发战略	182
二、产业战略规划	186
三、业务组合战略	188
四、营销战略规划	190
五、区域战略规划	192
六、企业信息化战略规划	201
第八章 中国石榴行业市场价格分析及预测	204
第一节 价格形成机制分析	204
第二节 价格影响因素分析	205
第三节 2013-2014年中国石榴行业平均价格分析	207
第四节 2015-2020年中国石榴行业价格趋向分析	208
第九章 石榴重点企业分析	209
第一节 西安交大博通资讯股份有限公司	209
一、企业概况	209
二、企业经济指标分析	210
三、企业成长能力分析	210
四、企业未来战略分析	212
第二节 四川禾嘉股份有限公司	212
一、企业概况	212
二、企业经济指标分析	213

三、企业成长能力分析	217
四、企业未来战略分析	218
第三节 国投中鲁果汁股份有限公司	218
一、企业概况	218
二、企业经济指标分析	219
三、企业成长能力分析	223
四、企业未来战略分析	225
第四节 农夫山泉股份有限公司	225
一、企业概况	225
二、企业经济指标分析	226
三、企业成长能力分析	226
四、企业未来战略分析	227
第五节 北京汇源食品饮料食品集团有限公司	228
一、企业概况	228
二、企业经济指标分析	229
三、企业成长能力分析	230
四、企业未来战略分析	232
第六节 广西北海市百果源果汁食品有限公司	233
一、企业概况	233
二、企业经济指标分析	233
三、企业未来战略分析	234
第七节 海通食品集团股份有限公司	234
一、企业概况	234
二、企业经济指标分析	235
三、企业成长能力分析	239
四、企业未来战略分析	240
第八节 新疆伊力特实业股份有限公司	240
一、企业概况	240
二、企业经济指标分析	242
三、企业成长能力分析	246
四、企业未来战略分析	247
第九节 可口可乐公司	248

一、企业概况	248
二、企业经济指标分析	249
三、企业成长能力分析	250
四、企业未来战略分析	252
第十节 百事可乐	252
一、企业概况	252
二、企业经济指标分析	253
三、企业成长能力分析	254
四、企业未来战略分析	254
第三部分 石榴行业趋势以及投资分析	
第十章 我国石榴行业投资价值与投资前景研究咨询	257
第一节 行业SWOT模型分析	257
一、优势分析	257
二、劣势分析	257
三、机会分析	257
四、风险分析	258
第二节 石榴行业投资价值分析	258
一、石榴行业趋势预测分析	258
二、投资机会分析	259
第三节 石榴行业投资前景分析	262
一、市场竞争风险	262
二、原材料压力风险分析	262
三、技术风险分析	263
四、外资进入现状及对未来市场的威胁	263
第四节 石榴行业投资前景研究分析	263
一、重点投资品种分析	263
二、重点投资地区分析	264
第十一章 石榴趋势预测分析	268
第一节 行业发展趋势预测	268
第二节 2015-2020年行业市场容量预测	269
第三节 影响未来行业发展的主要因素分析预测	269
第四节 未来企业竞争格局	272

第五节 行业产业链整合趋势	274
第六节 产业链竞争力分析发展预测	280
第七节 研究观点	280
第十二章 石榴行业竞争格局分析	282
第一节 石榴行业竞争结构分析	282
一、现有企业间竞争	282
二、潜在进入者分析	284
三、替代品分析	285
四、供应商议价能力	285
五、客户议价能力	286
第二节 石榴行业集中度分析	286
一、市场集中度分析	286
二、企业集中度分析	287
三、区域集中度分析	287
四、政府的作用	288
第三节 品牌的战略思考	289
一、品牌的基本含义	289
二、品牌战略在企业发展中的重要性	289
三、石榴品牌的特性和作用	290
四、石榴品牌的价值战略	291
五、我国石榴品牌竞争趋势	291
六、石榴企业品牌发展战略	292
七、石榴行业品牌竞争策略	293
第十三章 2015-2020年中国石榴行业投资前景预警	295
第一节 政策和体制风险	295
第二节 技术发展风险	296
第三节 市场竞争风险	298
第四节 经营管理风险	301
第五节 研究观点	303
图表目录：	
图表：2014年各月份经济指标情况	10
图表：2011-2014年GDP同比增长情况	11

图表：2011-2014年规模以上工业增加值增速 11

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增长情况 12

图表：2011-2014年社会消费品零售总额情况 12

图表：2011-2014年农村居民人均收入实际增长情况 19

图表：2014年城乡居民收入对比情况 23

图表：2014年城市居民收入分类情况 23

图表：2014年农村居民收入分类情况 24

图表：多年城乡人均可支配收入和纯收入对比情况 24

图表：2011-2014年城镇居民人均可支配收入实际增长情况 25

图表：多年城乡居民收入比情况 25

图表：城镇固定资产投资完成额-按产业 26

图表：城镇固定资产投资完成额-按隶属关系 27

图表：2014年固定资产增速情况（不含农户） 29

图表：固定资产来源增速情况 29

图表：东、中、西部固定资产增速情况 30

图表：2013年各省市社会消费品零售总额北京市合计 31

图表：2013年各省市社会消费品零售总额天津市合计 31

图表：2013年各省市社会消费品零售总额河北省合计 32

图表：2013年各省市社会消费品零售总额山西省合计 32

图表：2013年各省市社会消费品零售总额内蒙古合计 32

图表：2013年各省市社会消费品零售总额辽宁省合计 32

图表：2013年各省市社会消费品零售总额吉林省合计 32

图表：2013年各省市社会消费品零售总额黑龙江合计 32

图表：2013年各省市社会消费品零售总额上海市合计 32

图表：2013年各省市社会消费品零售总额江苏省合计 32

图表：2013年各省市社会消费品零售总额浙江省合计 32

图表：2013年各省市社会消费品零售总额安徽省合计 33

图表：2013年各省市社会消费品零售总额福建省合计 33

图表：2013年各省市社会消费品零售总额江西省合计 33

图表：2013年各省市社会消费品零售总额山东省合计 33

图表：2013年各省市社会消费品零售总额河南省合计 33

图表：2013年各省市社会消费品零售总额湖北省合计 33

图表：2013年各省市社会消费品零售总额湖南省合计 33

图表：2013年各省市社会消费品零售总额广东省合计 33

图表：2013年各省市社会消费品零售总额广西区合计 34

图表：2013年各省市社会消费品零售总额海南省合计 34

图表：2013年各省市社会消费品零售总额重庆市合计 34

图表：2013年各省市社会消费品零售总额四川省合计 34

图表：2013年各省市社会消费品零售总额贵州省合计 34

图表：2013年各省市社会消费品零售总额云南省合计 34

图表：2013年各省市社会消费品零售总额西藏合计 34

图表：2013年各省市社会消费品零售总额陕西省合计 34

图表：2013年各省市社会消费品零售总额甘肃省合计 35

图表：2013年各省市社会消费品零售总额青海省合计 35

图表：2013年各省市社会消费品零售总额宁夏区合计 35

图表：2013年各省市社会消费品零售总额新疆区合计 35

图表：2009年以来中国基准利率变化情况 36

图表：2014年7月7日开始的存款利率情况 37

图表：2014年7月7日开始的贷款利率情况 38

图表：预算内教育经费增长情况 49

图表：2010年教育经费执行情况 50

图表：2013-2014年我国石榴果汁产量情况 96

图表：2013-2014年我国石榴果汁市场容量情况 96

图表：2013-2014年我国石榴果汁出口情况 97

图表：2013-2014年我国石榴酒产量情况 97

图表：2013-2014年我国石榴酒市场容量情况 97

图表：2013-2014年我国石榴酒出口情况 97

图表：2013-2014年我国石榴提取物产量情况 98

图表：2013-2014年我国石榴提取物市场容量情况 98

图表：2013-2014年我国石榴提取物出口情况 98

图表：2013-2014年中国石榴产量统计 99

图表：2014年1-9月果汁和蔬菜汁饮料产量全国合计 100

图表：2014年1-9月果汁和蔬菜汁饮料产量北京市合计 100

图表：2014年1-9月果汁和蔬菜汁饮料产量天津市合计 100

图表：2014年1-9月果汁和蔬菜汁饮料产量河北省合计 100  
图表：2014年1-9月果汁和蔬菜汁饮料产量山西省合计 100  
图表：2014年1-9月果汁和蔬菜汁饮料产量内蒙古合计 100  
图表：2014年1-9月果汁和蔬菜汁饮料产量辽宁省合计 100  
图表：2014年1-9月果汁和蔬菜汁饮料产量吉林省合计 101  
图表：2014年1-9月果汁和蔬菜汁饮料产量黑龙江合计 101  
图表：2014年1-9月果汁和蔬菜汁饮料产量上海市合计 101  
图表：2014年1-9月果汁和蔬菜汁饮料产量江苏省合计 101  
图表：2014年1-9月果汁和蔬菜汁饮料产量浙江省合计 101  
图表：2014年1-9月果汁和蔬菜汁饮料产量安徽省合计 101  
图表：2014年1-9月果汁和蔬菜汁饮料产量福建省合计 101  
图表：2014年1-9月果汁和蔬菜汁饮料产量江西省合计 101  
图表：2014年1-9月果汁和蔬菜汁饮料产量山东省合计 102  
图表：2014年1-9月果汁和蔬菜汁饮料产量河南省合计 102  
图表：2014年1-9月果汁和蔬菜汁饮料产量湖北省合计 102  
图表：2014年1-9月果汁和蔬菜汁饮料产量湖南省合计 102  
图表：2014年1-9月果汁和蔬菜汁饮料产量广东省合计 102  
图表：2014年1-9月果汁和蔬菜汁饮料产量广西区合计 102  
图表：2014年1-9月果汁和蔬菜汁饮料产量海南省合计 102  
图表：2014年1-9月果汁和蔬菜汁饮料产量重庆市合计 102  
图表：2014年1-9月果汁和蔬菜汁饮料产量四川省合计 103  
图表：2014年1-9月果汁和蔬菜汁饮料产量贵州省合计 103  
图表：2014年1-9月果汁和蔬菜汁饮料产量云南省合计 103  
图表：2014年1-9月果汁和蔬菜汁饮料产量陕西省合计 103  
图表：2014年1-9月果汁和蔬菜汁饮料产量甘肃省合计 103  
图表：2014年1-9月果汁和蔬菜汁饮料产量青海省合计 103  
图表：2014年1-9月果汁和蔬菜汁饮料产量宁夏区合计 103  
图表：2014年1-9月果汁和蔬菜汁饮料产量新疆区合计 103  
图表：2013-2014年中国石榴消费量统计 104  
图表：2013年GDP和人均GDP北京市合计 106  
图表：2013年GDP和人均GDP天津市合计 106  
图表：2013年GDP和人均GDP河北省合计 106

图表：2013年GDP和人均GDP山西省合计 106  
图表：2013年GDP和人均GDP内蒙古合计 106  
图表：2013年GDP和人均GDP辽宁省合计 106  
图表：2013年GDP和人均GDP吉林省合计 106  
图表：2013年GDP和人均GDP黑龙江合计 106  
图表：2013年GDP和人均GDP上海市合计 107  
图表：2013年GDP和人均GDP江苏省合计 107  
图表：2013年GDP和人均GDP浙江省合计 107  
图表：2013年GDP和人均GDP安徽省合计 107  
图表：2013年GDP和人均GDP福建省合计 107  
图表：2013年GDP和人均GDP江西省合计 107  
图表：2013年GDP和人均GDP山东省合计 107  
图表：2013年GDP和人均GDP河南省合计 107  
图表：2013年GDP和人均GDP湖北省合计 108  
图表：2013年GDP和人均GDP湖南省合计 108  
图表：2013年GDP和人均GDP广东省合计 108  
图表：2013年GDP和人均GDP广西区合计 108  
图表：2013年GDP和人均GDP海南省合计 108  
图表：2013年GDP和人均GDP重庆市合计 108  
图表：2013年GDP和人均GDP四川省合计 108  
图表：2013年GDP和人均GDP贵州省合计 108  
图表：2013年GDP和人均GDP云南省合计 109  
图表：2013年GDP和人均GDP西藏合计 109  
图表：2013年GDP和人均GDP陕西省合计 109  
图表：2013年GDP和人均GDP甘肃省合计 109  
图表：2013年GDP和人均GDP青海省合计 109  
图表：2013年GDP和人均GDP宁夏区合计 109  
图表：2013年GDP和人均GDP新疆区合计 109  
图表：2013年居民消费水平北京市合计 109  
图表：2013年居民消费水平天津市合计 110  
图表：2013年居民消费水平河北省合计 110  
图表：2013年居民消费水平山西省合计 110

图表：2013年居民消费水平内蒙古合计 110

图表：2013年居民消费水平辽宁省合计 110

图表：2013年居民消费水平吉林省合计 110

图表：2013年居民消费水平黑龙江省合计 110

图表：2013年居民消费水平上海市合计 110

图表：2013年居民消费水平江苏省省合计 111

图表：2013年居民消费水平浙江省合计 111

图表：2013年居民消费水平安徽省合计 111

图表：2013年居民消费水平福建省合计 111

图表：2013年居民消费水平江西省合计 111

图表：2013年居民消费水平山东省合计 111

图表：2013年居民消费水平河南省合计 111

图表：2013年居民消费水平湖北省合计 111

图表：2013年居民消费水平湖南省合计 112

图表：2013年居民消费水平广东省合计 112

图表：2013年居民消费水平广西省合计 112

图表：2013年居民消费水平海南省合计 112

图表：2013年居民消费水平重庆市合计 112

图表：2013年居民消费水平四川省合计 112

图表：2013年居民消费水平贵州省合计 112

图表：2013年居民消费水平云南省合计 112

图表：2013年居民消费水平西藏合计 113

图表：2013年居民消费水平陕西省合计 113

图表：2013年居民消费水平甘肃省合计 113

图表：2013年居民消费水平青海省合计 113

图表：2013年居民消费水平宁夏合计 113

图表：2013年居民消费水平新疆合计 113

图表：2013-2014年中国石榴产量统计 113

图表：2013-2014年中国石榴消费量统计 114

图表：2013-2014年我国石榴产品消费量情况 118

图表：2013-2014年我国石榴行业市场规模情况 126

图表：2013-2014年我国石榴行业东北市场规模情况 127

图表：2013-2014年我国石榴行业华北市场规模情况 127

图表：2013-2014年我国石榴行业华东市场规模情况 127

图表：2013-2014年我国石榴行业华中市场规模情况 127

图表：2013-2014年我国石榴行业华南市场规模情况 127

图表：2013-2014年我国石榴行业西部市场规模情况 128

图表：2013-2014年我国石榴行业市场规模情况 128

图表：区域发展投资调研流程图 198

图表：区域SWOT战略分析图 200

图表：2014年四川禾嘉股份有限公司行业构成 213

图表：2014年四川禾嘉股份有限公司产品构成 213

图表：2014年四川禾嘉股份有限公司地区构成 213

图表：四川禾嘉股份有限公司偿债能力 214

图表：四川禾嘉股份有限公司资本结构 214

图表：四川禾嘉股份有限公司经营效率 215

图表：四川禾嘉股份有限公司获利能力 215

图表：四川禾嘉股份有限公司发展能力 216

图表：四川禾嘉股份有限公司现金流量 216

图表：四川禾嘉股份有限公司投资收益 217

图表：投中鲁果汁股份有限公司行业构成 219

图表：投中鲁果汁股份有限公司产品构成 219

图表：投中鲁果汁股份有限公司地区构成 219

图表：投中鲁果汁股份有限公司偿债能力 220

图表：投中鲁果汁股份有限公司资本结构 220

图表：投中鲁果汁股份有限公司经营效率 221

图表：投中鲁果汁股份有限公司获利能力 221

图表：投中鲁果汁股份有限公司发展能力 222

图表：投中鲁果汁股份有限公司现金流量 222

图表：投中鲁果汁股份有限公司投资效益 223

图表：亿晶光电科技股份有限公司行业构成 235

图表：亿晶光电科技股份有限公司产品构成 235

图表：亿晶光电科技股份有限公司地区构成 236

图表：亿晶光电科技股份有限公司偿债能力 236

图表：亿晶光电科技股份有限公司资本结构 236  
图表：亿晶光电科技股份有限公司经营效率 237  
图表：亿晶光电科技股份有限公司获利能力 237  
图表：亿晶光电科技股份有限公司发展能力 238  
图表：亿晶光电科技股份有限公司现金流量 238  
图表：亿晶光电科技股份有限公司投资效益 238  
图表：新疆伊力特实业股份有限公司行业构成 242  
图表：新疆伊力特实业股份有限公司产品构成 242  
图表：新疆伊力特实业股份有限公司地区构成 243  
图表：新疆伊力特实业股份有限公司偿债能力 243  
图表：新疆伊力特实业股份有限公司资本结构 243  
图表：新疆伊力特实业股份有限公司经营效率 244  
图表：新疆伊力特实业股份有限公司获利能力 244  
图表：新疆伊力特实业股份有限公司发展能力 245  
图表：新疆伊力特实业股份有限公司现金流量 245  
图表：新疆伊力特实业股份有限公司投资收益 246  
图表：2013-2014年我国石榴行业市场容量情况 269

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shipin1502/613827CE9A.html>